



HEM bidrar till minskade utsläpp

Som första energi- och miljöbolag i landet har HEM tagit fram ett klimatbokslut för sin verksamhet. Och resultatet visar att HEM totalt sett hjälpt till att minska klimatpåverkan.

Alla företag bidrar till utsläpp av växthusgaser. Det är ett faktum. För oavsett vilka produkter som tillverkas och säljs använder företagen elenergi, råvaror, transporter och annat som påverkar klimatet. Ett energiföretag som HEM står, trots ett aktivt miljöarbete, dessutom för en relativt stor miljöpåverkan jämfört med många andra verksamheter.

Trots det visar det klimatbokslut som HEM tillsammans med Profu tagit fram för 2013 att verksamheten ändå bidragit till en betydande minskad klimatpåverkan. Hur är det möjligt?

Ersätter sämre alternativ

Jo, för som med mycket annat omkring oss måste man även i klimatfrågor se till hela sammanhanget för att få fram den totala bilden. Att HEM totalt sett hjälpt till att minska utsläppen, trots sin påverkan på miljön, beror på att klimatbokslutet tar hänsyn till hur HEM:s verksamhet påverkar omvärlden i stort, något som HEM:s strateg Lars Bernhardsen har koll på.

- De nyttigheter som vi producerar i form av värme, el och avfallsbehandling kommer att efterfrågas oavsett om HEM finns eller inte. Genom att vi ersätter andra och sämre alternativ blir totaleffekten att utsläppen blir mindre än om man skulle använt sig av de alternativen, förklarar han.

Ett klimatbokslut beskriver alltså all miljöpåverkan omkring oss. På så vis kan bolaget redovisa och styra sin verksamhets miljöpåverkan.

För ett fjärrvärmeföretag som HEM är detta extra viktigt att kunna visa eftersom hela nyttan återfinns utanför företagets egen verksamhet. För företag som förbränner avfall är detta extra tydligt eftersom de inte bara ersätter annan energiproduktion utan även bidrar till att förebygga avfallsdeponering vilket ger avsevärt högre utsläpp än vad förbränningen gör.



Tack vare kundens val



Den positiva effekten av att HEM bidragit till att en stor mängd utsläpp kunnat undvikas är alltså väsentligt större än summan av de egna utsläppen. Omräknat i siffror har HEM därför bidragit till att reducera koldioxidutsläppen med hela 78 000 ton under 2013.

– Men hela äran kan vi inte ta åt oss själva. Om det inte vore för att våra kunder valde våra klimatsmarta produkter hade vi aldrig kunnat redovisa detta fantastiska resultat, konstaterar Lars Bernhardsen.

